



Fundación Málaga

más cultura

FUNDACIÓN MÁLAGA comunica a todos aquellos que deseen participar en la dinámica relativa al sorteo de uno de los 5 ejemplares del libro 'Estudios sobre la Semana Santa de Málaga' que:

- a) La dinámica comienza una vez sea anunciada en las redes sociales de FUNDACIÓN MÁLAGA; esto es, a partir de su publicación el miércoles 24 de marzo de 2021, siempre que no exista causa ajena a FUNDACIÓN MÁLAGA que así lo impida.
- b) Los que deseen participar en la misma deberán: (i) seguir la página oficial de Facebook de FUNDACIÓN MÁLAGA y (ii) comentar el post del sorteo, citando a un usuario. Cada comentario con su debida mención supondrá una participación.
- c) El sorteo finalizará el domingo 28 de marzo a las 23:59 horas. Se tomará en consideración para el sorteo, únicamente, las personas que hayan seguido la regla estipulada ut supra. El nombre de los ganadores y de los suplentes se publicará el lunes 29 de marzo a partir de las 12:00h en la noticia del sorteo en la web www.fundacionmalaga.com.
- d) La elección de los ganadores se llevará a cabo de forma aleatoria. Se escogerán 5 ganadores y 5 suplentes. Es requisito que el ganador responda en un plazo de 5 días. Si no lo hace, se pasará a contactar con el suplente por orden de selección.
- e) Sólo podrán participar y, por ende, ganar, personas mayores de 16 años. Ahora bien, lo que la persona ganadora decida hacer con su premio es una decisión que a FUNDACIÓN MÁLAGA no le compete y de la que no se hace responsable.
- f) Como en cualquier sorteo o promoción, de cualquier índole, la empresa responsable tiene a bien elaborar las reglas que afectan a los mismos a su conveniencia.
- g) FUNDACIÓN MÁLAGA se reserva el derecho de dar por terminada esta bonificación en cualquier momento, de producirse hechos o circunstancias ajenas a ella, que así lo exijan.
- h) Se informa a los participantes de que el hecho de participar en la promoción implica la aceptación de las bases. En caso contrario, quedará excluido de la promoción.
- i) Ni Facebook ni Instagram están vinculados ni avalan ni administran esta acción. Cualquier pregunta, comentario o queja deberá dirigirse a FUNDACIÓN MÁLAGA y, en ningún caso, a Facebook o a Instagram.